

KODEKS POSTĘPOWANIA



ORIFLAME

— S W E D E N —



WIADOMOŚĆ OD CEO	3	DAŻENIE DO RÓWNOWAGI	12
PODSTAWY WSZYSTKIEGO, CO ROBIMY	4	Dążenie do równowagi	
PODSTAWOWE WARTOŚCI	5	Poszanowanie praw człowieka	
NASZA MISJA	6	ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI	13
PIĘĆ ZASAD POSTĘPOWANIA	7	Zgłaszanie niezgodności	
MIEJSCE PRACY, Z KTÓREGO MOŻEMY BYĆ DUMNI	8	KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW	14
Różnorodność źródłem naszej siły		Streszczenie	
Bezpieczeństwo i higiena pracy		ZASADY POSTĘPOWANIA I KODEKS ETYCZNY DLA KONSULTANTÓW	15
JAK PRACUJEMY	9-11	Streszczenie	
Przestrzeganie prawa		TWOJE MARZENIA NASZĄ INSPIRACJĄ	16
Wykorzystywanie informacji poufnych			
Komunikacja			
Bezpieczeństwo informacji i własności intelektualnej			



Wiadomość od CEO

Jeśli jesteś pracownikiem Oriflame, to niezależnie od tego, w jakim kraju, czy na jakim stanowisku pracujesz, Kodeks Postępowania dotyczy Ciebie. Jest on dokumentem, który wspólnie z pozostałymi procedurami określa zasady etyczne i moralne, którymi kierujemy się w Oriflame. W sytuacjach, w których kodeks postępowania nie znajduje zastosowania, należy przestrzegać praw i przepisów obowiązujących w danym kraju.

Niniejszy Kodeks stanowi część długoterminowej polityki zrównoważonego rozwoju naszej firmy. Pragniemy pokazać wszystkim, że do wartości, którymi się kierujemy należą wiarygodność, otwartość i uczciwość w działaniu, z czego jesteśmy bardzo dumni.

Spełnianie marzeń jest głęboko zakorzenione w historii i dziedzictwie naszej firmy, co stanowi o naszej tożsamości. Naszą misją jest spełnianie marzeń zarówno konsultantów i konsumentów, jak również naszych pracowników, o czym świadczą nasze podstawowe wartości i zasady postępowania zawarte w niniejszym Kodeksie Postępowania.

Jak nigdy dotąd, zależy nam na zapewnieniu ludziom możliwości korzystania z naszych produktów, na robieniu kariery, podróżowaniu, zarabianiu pieniędzy i na cieszeniu się świetnym wyglądem. Nasz duch przedsiębiorczości pomaga nam w dążeniu do doskonałości w naszych działaniach. Uważamy, że zawsze można zrobić więcej i lepiej. Wszyscy jesteśmy częścią międzynarodowej społeczności Oriflame i jestem pewien, że dzięki współpracy i wzajemnemu wsparciu będziemy w stanie zrealizować naszą wizję zostania numerem 1 wśród Firm Kosmetycznych Sprzedaży Bezpośredniej!

Z wyrazami szacunku,

Magnus Brännström,
Chief Executive Officer and President



Podstawy wszystkiego, co robimy

Kodeks Postępowania Oriflame dla pracowników określa sposób, w jaki prowadzimy nasz biznes. Nasza misja i wizja, podstawowe wartości, zasady działania, praktyki biznesowe oraz sposób, w jaki traktujemy nasze otoczenie definiują nas, jako firmę.

Dokument ten jest podstawowym wyznacznikiem dla wszystkiego, co robimy. Jest on dla nas pomocnym drogowskazem zarówno w codziennej pracy, jak i podczas podejmowania bardziej strategicznych decyzji. Kodeks Postępowania odnosi się do podstaw naszej pracy, podczas gdy procedury i wytyczne są bardziej szczegółowe. Można je znaleźć w firmowym intranecie, a część z nich dostępna jest także na zewnętrznej stronie internetowej. Ponadto, ogólnym wymogiem jest przestrzeganie obowiązujących praw i przepisów. Takie postępowanie jest w Oriflame absolutnym minimum, a wszystkie nasze działania powinny charakteryzować się uczciwością i szacunkiem dla innych.

Specjalnie dla naszych dostawców, z którymi współpracujemy oraz dla naszych Niezależnych Konsultantów stworzyliśmy dwa odrębne Kodeksy Postępowania, w celu zapewnienia, że wszystkie osoby współpracujące z Oriflame postępują we właściwy sposób. Więcej informacji na temat wspomnianych Kodeksów można znaleźć na końcu tego dokumentu.

Niniejszy Kodeks Postępowania obowiązuje wszystkich pracowników Oriflame i jego przestrzeganie jest obowiązkowe.

W momencie zatrudnienia, każda osoba zobowiązana jest potwierdzić, iż zapoznała się, zrozumiała i będzie przestrzegała zasad Kodeksu Postępowania.

W przypadku zaobserwowania braku dostosowania się do procedur Kodeksu Postępowania, naszym obowiązkiem jest zgłoszenie takiej sytuacji do przełożonego, lub gdy to nie jest możliwe, do kierownika wyższego szczebla. Każdy z kierowników Oriflame jest zobowiązany do poważnego traktowania zachowań naruszających Kodeks i do rozwiązywania takich problemów zgodnie z polityką i wartościami naszej firmy. Wszelkie wątpliwości można kierować pod adres codeofconduct@oriflame.com, gdzie wszystkie zgłoszenia mają charakter poufny. Żadna osoba nie będzie dyskryminowana lub karana przez Oriflame za zgłoszenie dokonane w dobrej wierze, dotyczące zaistniałego lub podejrzanego naruszenia Kodeksu.

Kodeks Postępowania nie nawiązuje do wszelkich możliwych sytuacji, które mogą zaistnieć, dlatego nie zwalania on nas z obowiązku dokonywania własnych osądów i odpowiedzialnego podejmowania decyzji. Jest on źródłem wskazówek i wsparcia. W przypadku zaistnienia sytuacji nieuwzględnionej w Kodeksie należy niezwłocznie skontaktować się z przełożonym.

Kodeks Postępowania ma na celu pomóc firmie Oriflame w prowadzeniu biznesu na pożądanym, międzynarodowym poziomie, z którego będziemy mogli czuć się dumni.



Podstawowe wartości

Nasze podstawowe wartości towarzyszą nam od samego początku. Bycie razem, duch i pasja stanowią o światowym poziomie naszej firmy. Niezależnie od tego, gdzie się spotkamy - czy w siedzibie głównej, czy w jednej z naszych czterech fabryk, czy też w którymś z centrów serwisowych - powinniśmy doświadczyć naszych podstawowych wartości. To one stanowią o tym, kim jesteśmy.

BYCIE RAZEM

Wszyscy pracujemy jako jeden zgrany zespół - Konsultanci, Liderzy i Pracownicy.

Zachęcamy ludzi do wyrażania swojego zdania i do tego, aby zostali wysłuchani.

Doceniamy i wspieramy siebie nawzajem.

Dzięki dzieleniu się i wspólnej zabawie, razem osiągamy coraz więcej.

DUCH

Wierzymy, że wszystko jest możliwe i że jesteśmy w stanie to osiągnąć.

Nastawienie na wygraną towarzyszy nam we wszystkim, co robimy.

Jesteśmy liderami, którzy nie unikają odpowiedzialności.

Jesteśmy przedsiębiorczy i profesjonalni.

PASJA

Działamy niczym centrum pozytywnej energii; jesteśmy optymistyczni i zgodni.

Jesteśmy dumni z naszych ludzi - Pracowników, Konsultantów i Liderów.

Entuzjastycznie podchodzimy do naszych produktów i możliwości biznesowych.

Z pasją wypełniamy naszą misję, jaką jest spełnianie marzeń.

„Aby cieszyć się trwałym sukcesem musimy mieć stałe wartości i jasną misję, a jednocześnie powinniśmy ciągle dostosowywać nasze strategie i praktyki biznesowe do zmieniającego się świata.”

Jonas i Robert af Jochnick, (założyciele Oriflame)



Misja i Wizja

NASZA MISJA SPEŁNIANIE MARZEŃ

Spełnianie naszych marzeń jest realne, a my pracujemy w biznesie, którego misją jest realizowanie marzeń innych osób. Pomagamy naszym Konsumentom i Konsultantom w spełnianiu ich aspiracji, aby mogli cieszyć się bogatszym i bardziej wartościowym życiem.

Jako pracownicy Oriflame pomagamy naszym Niezależnym Konsultantom osiągać sukces zarówno w sferze zawodowej, jak i prywatnej. To z kolei pozytywnie wpływa na naszą firmę i otwiera przed nami nowe możliwości rozwoju zawodowego, o których sami często marzymy. Dzięki naszym produktom inspirowanym naturą, opracowanym przy użyciu najnowszych technologii, spełniamy marzenia Konsultantów i Konsumentów dotyczące piękna i dobrego samopoczucia. Najważniejsi w naszej kulturze organizacyjnej są ludzie i ich marzenia, które nas inspirują. A to czyni je możliwymi do spełnienia.

NASZA WIZJA BYĆ NUMEREM 1 WŚRÓD FIRM KOSMETYCZNYCH SPRZEDAŻY BEZPOŚREDNIEJ

Od ponad 45 lat spełniamy miliony marzeń. Nasza międzynarodowa sieć sprzedaży to ponad 3 miliony Konsultantów Oriflame. Nasza wizja zostania numerem 1 wśród Firm Kosmetycznych Sprzedaży Bezpośredniej, jest dla naszej firmy nadrzędnym celem, do którego dążymy. Jesteśmy przekonani, że dzięki naszym produktom, naszemu sposobowi prowadzenia biznesu, naszym wartościom oraz zobowiązaniom, w połączeniu z oddaną i utalentowaną kadrą pracowniczą, zarządem, Niezależnymi Konsultantami oraz wysoką kulturą korporacyjną - będziemy w stanie osiągnąć ten cel.



Pięć zasad postępowania

Pięć zasad postępowania określa sposób, w jaki myślimy, działamy i pracujemy każdego dnia.

SZACUNEK DLA LUDZI

- Każdego człowieka darzymy szacunkiem, troską i dbałością, niezależnie od zajmowanego stanowiska, tytułu, czy sytuacji, w jakiej się znajduje.
- Wszystkie osoby traktujemy na równi bez względu na płeć, pochodzenie etniczne, narodowość, wiek, orientację seksualną, przynależność polityczną lub religijną, czy sprawność fizyczną.
- Postępujemy w przejrzysty, szczerzy i etyczny sposób.

SKONCENTROWANIE NA KLIENTACH

- W stale zmieniającym się środowisku niezwykle istotne jest przewidywanie, rozumienie i zaspokajanie potrzeb i oczekiwań naszych klientów (w tym Konsultantów i Liderów).
- Chcemy kreować kulturę przyjazną zmianom i wspierającą uczenie się.

WYMÓG JAKOŚCI

- Wyznaczamy wysokie standardy i wywiązujemy się z naszych obietnic. Rozwijamy innowacyjne produkty doskonałej jakości, sprzedawane w przystępnych cenach.
- Oferujemy wysokiej jakości usługi i wykazujemy się profesjonalizmem we wszystkich naszych procesach biznesowych.

- Nawiązujemy wysokiej jakości relacje pomiędzy Pracownikami, Konsultantami, Dostawcami i Inwestorami.

PROSTOTA I WYDAJNOŚĆ

- Szukamy prostych rozwiązań dla złożonych problemów.
- Zachowujemy rzeczowe podejście, unikamy hierarchizacji i dzielimy się najlepszymi praktykami.
- Osiągamy nasze cele w przewidywanym czasie.

DŁUGOTERMINOWY WZROST

- Preferujemy długoterminową rentowność od krótkoterminowego zysku oraz poszukujemy trwałych rozwiązań.
- Odczuwamy silne poczucie odpowiedzialności społecznej.
- Szanujemy naturę i staramy się zminimalizować nasz wpływ na środowisko.

Miejsce pracy, z którego możemy być dumni

RÓŻNORODNOŚĆ ŹRÓDŁEM NASZEJ SIŁY

Jako międzynarodowa firma działająca na całym świecie, Oriflame odzwierciedla wiele aspektów globalnego zróżnicowania i dąży do utrzymania takiego stanu.

Różnorodność jest składnikiem naszego sukcesu: dzięki połączeniu ludzi wywodzących się z różnych środowisk kulturowych i społecznych jesteśmy w stanie zyskać nowe perspektywy i wypracować innowacyjne rozwiązania. Różnorodność kulturowa naszych pracowników jest jednym z najważniejszych atrybutów naszej firmy i ogromnym źródłem inspiracji. Pozwala nam ona lepiej zrozumieć specyfikę naszych rynków, tworzyć najlepsze produkty i świadczyć usługi na światowym poziomie.

ŚRODOWISKO PRACY

Przestrzegamy praw człowieka i dbamy o zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy dla wszystkich osób zatrudnionych w naszych biurach i fabrykach.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Bezpieczeństwo i higiena pracy są w Oriflame sprawą priorytetową, dlatego zależy nam na przestrzeganiu lokalnych i międzynarodowych przepisów BHP. Naszych pracowników zachęcamy również do prowadzenia zdrowego trybu życia, w celu utrzymania dobrego stanu zdrowia naszej kadry. Lokalizacje naszych biur są dobierane tak, aby zminimalizować ryzyko występowania niebezpieczeństwa zagrażającego naszym pracownikom, lub osobom z nami współpracującym. Dążymy zatem do tworzenia bezpiecznego miejsca pracy.

Warunki zatrudnienia

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących praw i przepisów prawa pracy, w tym wysokości płacy minimalnej, wymagań dotyczących godzin pracy oraz minimalnego wieku zatrudnienia obowiązującego w danym kraju. Stanowczo sprzeciwiamy się wszelkim formom pracy przymusowej oraz pracy osób nieletnich, jak również innym formom wykorzystywania dzieci lub grup mniejszościowych.

Wolność zrzeszania się

Wierzmy również w środowisko charakteryzujące się otwartością i sprawliwym traktowaniem. Wszyscy nasi pracownicy mają prawo do zrzeszania się, co oznacza, że mają oni prawo do decydowania o wstępowaniu, bądź niewstępowaniu do związków zawodowych oraz

prawo do negocjacji zbiorowych. Jako firma dążymy do utrzymywania zdrowych relacji z przedstawicielami związków zawodowych i szanujemy wszelkie międzynarodowe prawa i przepisy dotyczące komunikacji z nimi.

Dyskryminacja

Zdecydowanie sprzeciwiamy się wszelkim formom dyskryminacji. Dbamy o to, aby każdy pracownik miał te same możliwości indywidualnego rozwoju i kariery bez względu na płeć, pochodzenie etniczne, narodowość, wiek, orientację seksualną, przekonania polityczne lub religijne, czy sprawność fizyczną.

Nasz proces rekrutacyjny koncentruje się wyłącznie na znalezieniu odpowiedniej osoby na dane stanowisko pracy. Uważamy, że każdy pracownik powinien być oceniany w oparciu o trzy kryteria: osiągnięcia, doświadczenie i potencjał.

Molestowanie

W przypadku molestowania stosujemy podejście "zerowej tolerancji". Nie akceptujemy żadnej formy molestowania fizycznego, werbalnego lub niewerbalnego - niezależnie, czy jest to zachowanie o charakterze seksualnym, zastraszanie, stałe lub wielokrotnie ignorowanie innej osoby, czy jakkolwiek inna forma wrogiego postępowania.

Prywatność

Prywatność jest kluczową wartością w Oriflame. Przestrzegamy międzynarodowych i lokalnych praw ochrony danych osobowych we wszystkich zakresach naszej działalności biznesowej.

Najlepszy moment Twojej kariery

Praca w Oriflame nie zawsze jest łatwa - może odbywać się pod presją czasu i być bardzo wymagająca, ale zawsze powinna być przyjemnym doświadczeniem, które będzie stymulowało rozwój zarówno zawodowy jak i prywatny. Przychodzenie do pracy powinno być czymś, na co czekamy każdego dnia; ekscytującym przeżyciem i najlepszym momentem w naszej karierze.



Jak pracujemy

PRZESTRZEGANIE PRAWA

Wymogiem minimalnym jest pełne przestrzeganie przez Oriflame regulacji prawnych, zasad oraz standardów branżowych, obowiązujących w każdym kraju, w którym działamy. Ponadto zobowiązujemy się do przestrzegania 10 Zasad „Global Compact” Organizacji Narodów Zjednoczonych, obejmujących Prawa Człowieka, Standardy Pracy, Środowisko Naturalne oraz Przeciwdziałanie Korupcji. W przypadku, gdy prawo lokalne, krajowe lub międzynarodowe nie dostarcza wystarczających wytycznych, Oriflame stosuje swoje własne zasady i procedury.

ZAKAZ ŁAPÓWKARSTWA

Pracownicy Oriflame nie mogą przyjmować, ani oferować nikomu żadnych wartościowych korzyści, w celu uzyskania nieuczciwej przewagi konkurencyjnej. Korzyści takie mogą obejmować m.in.: środki pieniężne, upominki dla członków rodziny, umarzanie długów i kredytów, wydatki na rozrywkę, wyżywienie, podróże, darowizny

na cele polityczne i charytatywne, możliwości biznesowe i opiekę medyczną.

REPREZENTACJA

Wręczenie przedmiotów wartościowych

Wręczenie upominków, przejaw gościnności, czy wspólna rozrywka są często istotną częścią prowadzenia naszego biznesu, ale musimy dbać o to, aby nasze działania były stosowne i dobrze odebrane oraz aby nie wpłynęły negatywnie na reputację Oriflame. Zdajemy sobie sprawę, że istnieją pewne uwarunkowania kulturowe, które za dobrą praktykę biznesową uznają wręczenie upominków o rozsądnej wartości, w szczególności w okresach świątecznych. Zgodnie z Globalną Polityką Oriflame dotyczącą Reprezentacji (Oriflame Global Representation Policy) każdy upominek, czy wydatek na rozrywkę musi być zatwierdzony z wyprzedzeniem przez lokalnego dyrektora ds. finansowych lub Komitet Korporacyjny bądź głównego Dyrektora Finansowego, gdy sprawa dotyczy lokalnego dyrektora finansowego. Inne upominki

i koszty przeznaczone na reprezentację muszą być w zgodzie z lokalnymi i międzynarodowymi przepisami.

W przypadku spotkania się z prośbą wręczenia upominku, opłacenia rozrywki lub sprezentowania innego wartościowego przedmiotu, jako warunku nawiązania relacji biznesowej pracownik musi odmówić oraz niezwłocznie poinformować o tym fakcie Dyrektora Finansowego.

Wydarzenia z udziałem pracowników nigdy nie mogą mieć charakteru, który negatywnie wpłynąłby na reputację firmy. Należy pamiętać, że wszyscy jesteście ambasadorami Oriflame.

Otrzymywanie przedmiotów wartościowych

Pracownicy mogą przyjmować upominki, jeżeli ich wartość jest zgodna z przyjętymi normami i zasadami Oriflame oraz gdy nie wpływają one w niewłaściwy sposób na ocenę stosunków biznesowych.

Pracownicy nie mogą natomiast akceptować upominków, pieniędzy, opłacania rozrywki lub innych przedmiotów wartościowych, które nakładałyby na pracownika obowiązek zachowania się w określony sposób.

DOKŁADNA RACHUNKOWOŚĆ I PROWADZENIE EWIDENCJI

Musimy upewnić się, że przestrzegamy wszystkich obowiązujących norm, zasad, przepisów i praktyk w zakresie rachunkowości i prowadzenia ewidencji. Jako pracownicy musimy również upewnić się, że żadna suma nie będzie przekazana na cel inny niż zostało to dokładnie określone w księgach i rejestrach Oriflame.

Firma nie może w żadnym celu tworzyć nieujawnianych lub nieodnotowywanych rachunków. Dokonywanie fałszywych lub sztucznych wpisów w księgach i rejestrach Oriflame jest zabronione, podobnie jak wykorzystywanie indywidualnych funduszy w celu uniknięcia któregośkolwiek z zakazów, zawartych w tym dokumencie.

OCHRONA KONKURENCJI

Wszystkie działania biznesowe Oriflame prowadzone są zgodnie z obowiązującym prawem antymonopolowym i ochrony konkurencji i dotyczą wszystkich pracowników firmy. Przepisy te zakazują zawierania umów lub porozumień pomiędzy konkurentami, które mogłyby prowadzić do ograniczenia konkurencji (porozumienia dotyczące cen, rynków lub klientów, dyskryminacja cenowa itp.). Prawa te są złożone, ale istotne jest aby zostały one w pełni zrozumiane i były przestrzegane przez pracowników mających jakąkolwiek styczność - bezpośrednią lub pośrednią, z obecnym lub potencjalnym konkurentem Oriflame.

KONFLIKT INTERESÓW

Nawiązywanie stosunków biznesowych z firmą w posiadaniu, zarządzaną lub zatrudniającą pracownika Oriflame, bądź kogoś mu bliskiego (krewnego lub znajomego) stanowi konflikt interesów i powinno być ujawnione.

Posiadanie jakichkolwiek nieujawnionych udziałów w firmie współpracującej lub chcącej nawiązać współpracę z Oriflame, lub w firmie konkurencyjnej, również stanowi konflikt interesów. Jednakże posiadanie nie więcej niż 1% udziałów w spółce publicznej nie jest uważane za naruszenie tej zasady. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów każdy pracownik ma obowiązek zgłoszenia takiej sytuacji do Oriflame i wycofania się z procesu decyzyjnego związanego z tą sytuacją. Wszelkie odstępstwa od tej zasady powinny być zatwierdzone przez lokalnego dyrektora do spraw finansowych lub jego

przełożonego, gdy ten jest bezpośrednio zaangażowany w sprawę. Pracownicy Oriflame oraz ich bliscy krewni (małżonek, partner, rodzeństwo, rodzic czy dziecko) nie mogą pracować jako Lider Oriflame (Konsultant zarządzający innymi Konsultantami). Każde odstępstwo od tej reguły powinno być zgłoszone i zatwierdzone przez Komitet Korporacyjny.

WYKORZYSTYWANIE INFORMACJI POUFNYCH

W Oriflame wyznaczamy zasady określające to, w jaki sposób i kiedy nasi pracownicy mogą handlować akcjami naszej firmy. Regulacje te wiążą się z przepisami dotyczącymi wykorzystywania informacji poufnych.

Informacje poufne odnoszą się do danych, które mogą mieć wpływ na cenę akcji, lecz które nie zostały podane do wiadomości publicznej, np. informacje zawarte w raporcie kwartalnym przed opublikowaniem. Regulacje te obowiązują wszystkie osoby, mające dostęp do tego typu informacji, a żaden pracownik nie może sprzedawać akcji w tzw. okresie „zamkniętego okna”, czyli przed opublikowaniem raportu kwartalnego.

Członkowie zarządu czy wyższa kadra zarządzająca muszą zwracać szczególną uwagę na przestrzeganie dodatkowych restrykcji, którym podlegają, jako osoby mające stały dostęp do informacji poufnych. Zarówno te osoby jak i ich najbliższa rodzina, muszą zgłaszać chęć zakupu lub sprzedaży udziałów Dyrektorowi Finansowemu lub osobom zajmującym się relacjami inwestorskimi. Osoby, które nie posiadają stałego dostępu do informacji poufnych, mogą handlować akcjami bez uprzedniego informowania, ale muszą one przestrzegać przepisów ogólnych oraz wytycznych dotyczących zakazu handlowania w okresie „zamkniętego okna”. W razie jakichkolwiek wątpliwości należy zgłosić się do bezpośredniego przełożonego lub osoby zajmującej się relacjami inwestorskimi Oriflame.

KOMUNIKACJA

W Oriflame, międzynarodowej firmie budującej relacje oparte na uczciwości i zaufaniu, komunikacja jest bardzo ważnym elementem. Dążymy do sprawiedliwego traktowania, przejrzystości i odpowiedzialności, czyli do zasad, które wzmacniają nasze działania.

Zgodnie z naszą Polityką Komunikacji, nasze komunikaty powinny wzmacniać zaufanie do firmy i do marki oraz wskazywać ryzyko ewentualnego spadku zaufania. Naszym nadrzędnym celem jest pomnażanie wartości dla akcjonariuszy, dlatego też nasze podejście do komunikowania się powinno być otwarte, aktywne, dokładne i szybkie, a informacje powinny być łatwo dostępne.

Jako spółka notowana na giełdzie musimy mieć pewność, że nasze komunikaty są zgodne z wytycznymi NASDAQ OMX Nordic. Oznacza to, że, o ile nie zostało to inaczej wskazane, pracownicy nie mogą udzielać informacji na temat wyników finansowych Oriflame, czy nawiązywać do przyszłych założeń, przed ich upublicznieniem. Menadżerowie wszystkich szczebli są odpowiedzialni za komunikację wewnętrzną w ich działach, dlatego wymagane jest, aby byli na bieżąco z koncepcją biznesową Oriflame, jej celami i strategią.

BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI I WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

W świecie cyfrowych rozwiązań, wiele informacji dotyczących firmy przechowywanych jest i przekazywanych w formie elektronicznej.



To może zwiększyć wydajność komunikacji i systemów, ale stwarza też pewne zagrożenie dla ich bezpieczeństwa.

W interesie każdego pracownika Oriflame leży ochrona danych i systemów oraz dbanie o to, aby nasze cyfrowe działania odzwierciedlały wartości firmy. W naszym interesie leży zadbanie również o to, aby systemy informatyczne firmy były wykorzystywane w sposób efektywny, etyczny i zgodny z prawem oraz wyłącznie do działalności związanych z biznesem. Podobnie jest z przedmiotami takimi jak laptop i zawartymi w nich informacjami - muszą być traktowane z ostrożnością. Każdy pracownik musi pamiętać o tym, że ponosi odpowiedzialność za wszystkie czynności wykonane na swoim laptopie, który jest chroniony identyfikatorem i hasłem. Komputery przenośne i inne urządzenia pamięci masowej nie powinny być zatem pozostawiane bez zabezpieczenia.

W każdej sytuacji, w której pracownicy korzystają z systemów informa-

cyjnych i poczty elektronicznej Oriflame oraz wszystkich firmowych domen i skrzynek pocztowych, działają w imieniu firmy. To oznacza, że muszą to robić w sposób etyczny, zgodny z prawem, z zasadami i wartościami firmy.

W celu zapewnienia zgodności z przepisami i ochrony interesów Oriflame, naszych klientów i innych osób, Oriflame ma prawo do dostępu, a w razie konieczności do ujawnienia zapisów rozmów telefonicznych pracowników, korespondencji, użycia Internetu i innych plików komputerowych, czy informacji w zakresie, w jakim przewiduje to lokalne ustawodawstwo.

Każdy pracownik Oriflame jest prawnie zobowiązany do przestrzegania praw autorskich i umów licencyjnych na oprogramowanie. Nieprzestrzeganie tych zasad może narazić Oriflame i jej pracowników na sankcje cywilne i/lub karne. Wszystkie szczegółowe przepisy dotyczące ochrony informacji w Oriflame są określone w specjalnej polityce globalnej.

Dążenie do równowagi

Oriflame jest firmą dążącą do zrównoważonego rozwoju. Koncentrujemy się na tym, aby rozwój naszej firmy następował w sposób odpowiedzialny i miał jak najmniejszy wpływ na środowisko, a jednocześnie, aby nasze działania mogły zapewnić ludziom jak najwięcej korzyści. Staramy się, aby każdy dzień przynosił zmiany, ale zdajemy sobie sprawę, że będzie to długa droga, na której jest jeszcze wiele do zrobienia.

Jesteśmy dumni z tego, że dajemy ludziom szansę do zmiany ich życia na lepsze. Poprzez naszą ofertę biznesową zobowiązujemy się do dawania milionom Konsultantów Oriflame możliwości poprawy ich życia i dzięki temu oddziaływania w pozytywny sposób na społeczności, w których działamy. Oprócz zatrudnienia i możliwości biznesowych, Oriflame od lat wspiera istotne inicjatywy na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym. Aby w pełni wykorzystać swój potencjał, wszystkie działania Oriflame na rzecz społeczności dokonywane są w ramach jednego podmiotu, którym jest Fundacja Oriflame. Jej celem jest wspieranie osób najbardziej potrzebujących oraz dzieci i młodych kobiet poprzez szereg inicjatyw edukacyjnych, które otwierają przed nimi nowe możliwości trwałej poprawy warunków życia oraz budują w nich wiarę, że marzenia się spełniają. Oriflame zachęca swoich pracowników do angażowania się w projekty i zbiórki charytatywne na rzecz społeczności lokalnych. Dodatkowo, Oriflame oferuje każdemu pracownikowi jeden dzień rocznie płatnego urlopu na wykorzystanie go w celu wsparcia lokalnych akcji charytatywnych.

Dzięki naszym produktom staramy się zadbać o urodę i dobre samopoczucie naszych klientów na całym świecie. Dbamy również o to, aby stosować ściśle kontrolowane procesy produkcyjne, oraz starannie wyselekcjonowane składniki i surowce, które zgodnie z naszą polityką, powinny być naturalne, odnawialne i nieszkodliwe dla środowiska. Staramy się dochować należytej staranności podczas projektowania, wytwarzania i testowania naszych produktów, aby mieć pewność, że są one bezpieczne dla ludzi i środowiska.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO

Oriflame zobowiązuje się do prowadzenia działalności zgodnej z zasadami poszanowania środowiska naturalnego. Będziemy stale pracować nad zrozumieniem i oceną wpływu naszej firmy na ekosystem. Zapewniamy, że względy środowiskowe są brane pod uwagę przy każdej większej decyzji biznesowej, a rozwijając produkty pamiętamy o wszystkich fazach ich cyklu życia.

Nieustannie dążymy do zredukowania wpływu firmy na środowisko naturalne i zwiększenia naszej wiarygodności w dziedzinie ekorozwoju - chcemy, aby nasze produkty, usługi i inne działania aktywnie promowały korzystanie ze zrównoważonych składników. W tym celu, nasza firma zobowiązała się do realizacji założeń, mających na celu zrównoważone pozyskiwanie surowców, zmniejszenie wpływu firmy na zmiany klimatyczne, optymalizację zużycia wody oraz zminimalizowanie ilości odpadów. Założenia te odnoszą się do wszystkich działań i wydarzeń organizowanych przez Oriflame w fabrykach, biurach czy centrach dystrybucji.

Ponadto, Oriflame zobowiązuje się do budowania świadomości swoich pracowników i konsultantów oraz do edukowania i zachęcania ich do uczestnictwa w projektach związanych ze zrównoważonym rozwojem środowiska.

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Oriflame zobowiązuje się działać odpowiedzialnie i z szacunkiem względem wszystkich osób, których dotyczą nasze działania - od pracowników na całym świecie, Konsultantów Oriflame, przez kontrahentów i podwykonawców w naszym łańcuchu dostaw, po naszych klientów.

Oriflame szanuje i wspiera międzynarodowe prawa człowieka i stara się unikać jakiegokolwiek współuczestnictwa w ich łamaniu. Wspieramy zasady zawarte w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i podstawowe Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz aktywnie uczestniczymy w inicjatywie „Global Compact” Organizacji Narodów Zjednoczonych na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju.



Zgodność z przepisami

Będąc firmą międzynarodową, obecną w ponad 60 krajach na całym świecie, musimy zapewnić, iż nasze działania są zgodne z lokalnym prawem, przepisami i regulacjami, obowiązującymi na każdym z tych rynków. Nasze wytyczne prawne jasno określają granice, w których możemy się poruszać w ramach naszych działań biznesowych. W razie jakichkolwiek wątpliwości należy ponownie zapoznać się z wytycznymi, niniejszym dokumentem lub skonsultować się z osobą z działu prawnego.

Oprócz obowiązujących zasad prawnych, przestrzeganie Kodeksu Postępowania Oriflame jest obligatoryjne dla wszystkich pracowników. Do obowiązku kierowników należy wprowadzenie Kodeksu Postępowania w jego strukturach, zaznajomienie z nim jego pracowników oraz podkreślenie wagi jego przestrzegania poprzez własne czyny. Każda osoba w Oriflame jest zobowiązana do przestrzegania zasad Kodeksu Postępowania oraz do zgłaszania wszelkich zachowań naruszających Kodeks.

ZGŁASZANIE NIEZGODNOŚCI

Aby pomóc w zgłaszaniu wykroczeń i łamania zasad Kodeksu Postępowania stworzone zostały specjalne procedury raportowania. Pierwszym krokiem powinno być zgłoszenie naruszenia swojemu przełożonemu, a jeśli to nie jest możliwe - wyższej kadry kierowniczej. Pracownicy mogą również wybrać elektroniczną drogę zgłoszenia swoich wątpliwości wysyłając wiadomość e-mail na adres codeofconduct@oriflame.com, którym zarządza Radca Prawny, a zgłoszenia objęte są najwyższym stopniem poufności. W celu zachowania anonimowości istnieje możliwość skorzystania

z adresu e-mail, który nie ujawnia danych nadawcy. Oriflame nie będzie tolerować żadnych form dyskryminacji wobec osób, dokonujących w dobrej wierze zgłoszenia o naruszeniu, bądź podejrzeniu naruszenia niniejszego Kodeksu Postępowania.

Naszym priorytetem jest naprawianie wszelkich szkód i problemów powstałych na skutek naruszenia Kodeksu Postępowania. Jeśli takie naruszenie miałyby stwarzać zagrożenie dla bezpieczeństwa pracowników lub klientów, pierwszym krokiem byłoby wyeliminowanie niebezpieczeństwa. Inne przykłady łamania zasad Kodeksu mogą dotyczyć niestosownych upominków czy ofert finansowania rozrywki, nieodpowiedniego zachowania w miejscu pracy, czy udostępniania danych poufnych.

Oriflame posiada szeroką gamę środków dyscyplinarnych dobranych odpowiednio do ciężaru wykroczenia popełnionego przeciwko Kodeksowi. Czyny mniejszej wagi lub popełnione po raz pierwszy podlegają niższej karze, podczas gdy te bardziej poważne mogą prowadzić do poważniejszych konsekwencji, łącznie z rozwiązaniem umowy o pracę. W przypadku, gdyby naruszenie Kodeksu Postępowania miało negatywny wpływ na Oriflame, Konsultantów, konsumentów, pracowników, czy innych partnerów biznesowych, firma zastrzega sobie prawo do podjęcia wszelkich środków prawnych odpowiednich dla danej sytuacji, w celu ochrony własnej reputacji oraz uniknięcia ewentualnego ryzyka finansowego.

Kodeks Postępowania dla Dostawców

Streszczenie

W Oriflame wyznajemy zasadę, że firmy posiadają takie same zobowiązania społeczne i etyczne, jak osoby indywidualne. Niezależnie od miejsca, w którym prowadzimy działalność, jesteśmy zobowiązani do przestrzegania istniejących zasad i przepisów. Celem Kodeksu Postępowania dla Dostawców jest zapewnienie, że wszystkie firmy współpracujące z Oriflame działają zgodnie z międzynarodowymi standardami. Dlatego też, Kodeks obejmuje wszystkie podstawowe wymagania związane z prawami człowieka, ochrony środowiska i przeciwdziałaniem korupcji.

Przestrzeganie zasad niniejszego Kodeksu Postępowania jest częścią naszych standardowych warunków prowadzenia relacji biznesowych z dostawcami. Kodeks przeznaczony jest przede wszystkim dla naszych największych kontrahentów oraz ich podwykonawców, których również zachęcamy do wprowadzania go wewnątrz lokalnego łańcucha wartości.

Pełną wersję Kodeksu Postępowania dla Dostawców można znaleźć w Intranecie lub na naszej firmowej stronie

<http://corporate.oriflame.com>.

Zasady Postępowania i Kodeks Etyczny dla Konsultantów

Streszczenie

Oriflame jest członkiem Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (World Federation of Direct Selling Associations WFDSA) oraz Europejskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (European Direct Selling Association SELDIA). Zadaniem tych jednostek jest promowanie sprzedaży bezpośredniej poprzez przestrzeganie najwyższych norm oraz zwracanie szczególnej uwagi na działania etyczne. Firma o złej reputacji może wyrządzić szkodę całej branży i zaprzepaścić pozytywne działania innych firm sprzedaży bezpośredniej na całym świecie, których odpracowanie może trwać latami. Jako członek stowarzyszeń WFDSA i SELDIA Oriflame ściśle przestrzega kodeksów postępowania wprowadzonych przez te instytucje.

Zasady Postępowania i Kodeks Etyczny zostały stworzone w celu zadbania o jak najwyższe standardy pracy Konsultantów Oriflame. Główną zasadą dla Konsultantów jest traktowanie innych osób tak, jak sami chcieliby być traktowani oraz przedstawianie możliwości Oriflame w sposób profesjonalny i godny zaufania. Nasi Konsultanci mają obowiązek zapoznania się, zaakceptowania i przestrzegania zarówno Zasad Postępowania, jak i Kodeksu Etycznego oraz wszelkich lokalnych praw obowiązujących w kraju, w którym prowadzą swoją działalność.

Kodeks Etyczny Konsultantów jest dostępny na naszej stronie internetowej
<http://corporate.oriflame.com>.

Zasady Postępowania dla Konsultantów mogą zawierać zapisy charakterystyczne dla danego kraju, a dostępne są w lokalnych jednostkach.



Twoje Marzenia - Naszą Inspiracją™

Wierzymy w marzenia.

Każde marzenie jest wyjątkowe i osobiste. Marzenia oraz cele są piękne i ważne. W Oriflame naszym celem jest, i zawsze było, spełnianie marzeń ludzi na całym świecie. Do tego dążymy. Każdego dnia. Lubisz marzyć? Masz sprecyzowane cele? Witaj w gronie osób, których marzenia spełniamy.

Wierzymy w piękno.

Twoja uroda jest równie wyjątkowa jak Twoje marzenia. Dzięki naszym unikalnym szwedzkim produktom upiększającym, daliśmy milionom osób szansę na zmianę ich życia na lepsze. Kiedy dobrze wyglądasz, czujesz się dobrze. A kiedy czujesz się dobrze, jesteś w stanie sięgać po swoje marzenia.

Wierzymy w Ciebie.

Nasza praca zaczyna się tam, gdzie Twoje marzenia. One są naszą inspiracją. Zachęcamy Cię do posiadania marzeń i wyznaczania sobie celów. Będziemy towarzyszyć Ci w drodze do sukcesu. Nasza kultura opiera się na poszanowaniu innych i wierze w ich możliwości. Wsłuchujemy się w Ciebie.

Razem tworzymy globalną sieć piękna i spełnionych marzeń.

Chcesz, aby Twoje marzenia się spełniły? My chcemy.

ORIFLAME
— S W E D E N —